



Glaubensimpulse für den Alltag

Positive Inhalte in sozialen Medien sind leider oft Mangelware. Seit ein paar Jahren gibt es eine Seite, die sich unter Christen im deutschen Sprachraum grosser Beliebtheit erfreut. Es handelt sich um „Glaubensimpulse“. Wir haben mit dem Gründer und Leiter Sven Kühne gesprochen.

Wie würdest du jemandem „Glaubensimpulse“ erklären – was ist das?

Glaubensimpulse ist eine digitale Initiative vom konfessionsunabhängigen christlichen Mediendienst IM Österreich (Impuls Medien). IM wurde im Jahr 2013 auf der Glaubensgrundlage der Evangelischen Allianz in Innsbruck (A) gegründet.

Du bist der Initiant – was hat dich dazu bewogen, dieses Tool zu lancieren?

Es hat mit einem Gebet begonnen. Ich fragte Jesus, wie er seine Generation erreichte. Die Antwort war: am Marktplatz seiner Generation. Dort, wo sich die Menschen aufhalten.

Und sogleich stellte ich mir die Frage wo sich dieser Marktplatz heute befinden und kam zum Ergebnis: in den sozialen Medien.

Wie funktioniert „Glaubensimpulse“?

„Glaubensimpulse“ ist eine virale Evangelisationsinitiative. Jede Person hat im Schnitt mehr als 350 Freunde in den sozialen Medien. Wenn Abonnenten unsere Beiträge liken, teilen oder kommentieren, erreichen diese im Schnitt 10-20 % ihrer Freunde. Wir bieten die täglichen Impulse auf Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter und WhatsApp an.



Woher nehmt Ihr die Ideen?

Wir arbeiten nach einem Redaktionsplan und bieten täglich einen Mix unterschiedlicher Inhalte. Dazu zählen Tageslosungen, christliche Cartoons, Video-Andachten, Lobpreismusik, Buchempfehlungen und Bildimpulse mit Bibelversen. Die Inhalte erstellen wir selber oder recherchieren sie zumindest.

Wen möchtet Ihr erreichen – und welches Ziel habt Ihr?

Seit dem Start zählen die mehrsprachigen Beiträge weltweit über eine halbe Milliarde Impressionen. Unsere rund 35 Ehrenamtlichen engagieren sich, damit jeden Tag möglichst viele Menschen Gott begegnen und ER unserer Generation Hoffnung

schenkt.

301.269 Nutzern gefällt das. Die meisten haben den Dienst abonniert.

Wie erklärst du dir die grosse Resonanz?

Sehr viele Christen haben unsere Beiträge abonniert. Doch über die Viralität erreichen wir vor allem die Freunde der Christen. Die Statistiken zeigen, dass der christliche Glaube für sehr viele Menschen wichtig ist.

Euer Wunsch für die Zukunft?

Nach der Gründung von IM Österreich und IM Deutschland suchen wir interessierte Christen in der Schweiz, die sich bei uns einbringen wollen.

Wir beten für Ehrenamtliche aus der Schweiz, die mit Gottes Hilfe den Mediendienst IM Schweiz gründen, um unsere Generation in der Schweiz noch besser zu erreichen.

Daniel Rehfeld

Link dazu: <http://www.glaube.at/impulse/glaubensimpulse/>