

GLAUBE.at wird multimedial

300.000 Menschen folgen nach eigenen Angaben von IM Österreich „Glaubensimpulse“ auf Facebook und mehr als 20.000 in anderen sozialen Medien.

Doch IM möchte sich damit nicht zufrieden geben. Sven Kühne, Gründer von IM Österreich: „Es geht um jeden einzelnen Menschen – denn Christus opferte Sein Leben für jeden Menschen.“

Um die heutige Generation noch effektiver zu erreichen, will IM die Website Glaube.at zum ersten deutschsprachigen konfessionsunabhängigen multimedialen christlichen Online-Portal (Digital, TV und Radio) weiterentwickeln und mit den wichtigsten sozialen Medien vernetzen.

Im modernen responsiven Design soll Glaube.at den Besuchern einen täglichen Mix an Impulsen, Ratgeber-Themen, Nachrichten, Kirchenfinder und Live-Sendungen anbieten. In Zusammenarbeit mit christlichen Medien, Organisationen und Kirchengemeinden will IM ein breites hochwertiges Programmangebot auf die Beine stellen.

Die Entwicklungskosten betragen knapp 50.000,- Euro, von denen 31.750,- Euro bereits finanziert sind. Der verbleibende Investitionsbedarf beträgt 18.250,- Euro. IM Österreich bittet um Hilfe, damit möglichst viele Menschen mit der besten Botschaft der Welt erreicht werden können: IBAN AT34 6000 0602 1010 6386, Verwendungszweck: Relaunch
Spendenmöglichkeiten für D und CH und PayPal finden Sie hier: www.glaube.at/relaunch/



Screendesign des neuen Webauftritts von Glaube.at

FOTO: IM ÖSTERREICH