



# WM-IMPULSE 2018

Mediadaten

# WM-IMPULSE 2018

Social-Media-Image-Kampagne

Bildrechte: Secko19999 | Bildquelle: wikimedia.org | Lizenz: CC BY-SA 4.0

„Nur Gott kann über  
mich richten!“

Jérôme Agyenim Boateng  
Deutschland



WM-Impulsbeispiel

## KEY FACTS

### Zielsetzung

Sportbegeisterte Menschen sollen Gott begegnen damit Er ihnen Hoffnung schenkt.

### Zielgruppe

Glaubensinteressierte und deren Freunde in der DACH-Region

### Soziale Medien

Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, WhatsApp, Telegram, Insta

# FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT 2018

Anlässlich der Fussballweltmeisterschaft 2018 (14.06.-15.07.2018) in Russland veröffentlicht Glaubensimpulse täglich ein Zitat eines christlichen Fussballspielers damit sportbegeisterte Menschen Gott begegnen und Er ihnen Hoffnung schenkt.

## **WM-Impulspatenschaft**

Unser Redaktionsteam hat 31 exklusive WM-Impulse vorbereitet. Christliche Organisationen können die Patenschaft eines oder mehrerer WM-Impulse übernehmen. Als Dankeschön für jede Patenschaft fügen wir das Logo Ihrer Organisation hinzu (unten mittig auf den gebuchten WM-Impuls, in weisser Farbe und semi-transparent). Jeder WM-Impuls wird auf den Social-Media-Seiten von Glaubensimpulse geteilt. Hierdurch wird zugleich den Bekanntheitsgrad Ihrer Organisation gesteigert.

## **Basismodul (EUR 198,-):**

Das Basis-Modul garantiert Ihnen mindestens 20.000 Gesamtimpressionen auf Facebook, Twitter, Instagram und Pinterest.

## **Premium-Modul (EUR 298,-):**

Das Premium-Modul garantiert Ihnen mindestens 30.000 Gesamtimpressionen auf Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, WhatsApp, Telegram und Insta.

## **Rabatt bei Mehrfachbuchungen**

Bei Mehrfachbuchungen bieten wir Ihnen 1 % Rabatt je gebuchten WM-Impuls  
Rechenbeispiel: 12 WM-Impulse = 12 % Rabatt

## **Impressionen-Preisgarantie**

Eine etwaige Preisminderung wird proportional zur Impressionsminderung bemessen.

## **JETZT WM-IMPULSE BUCHEN**

IM Deutschland e.V.

Ihr Ansprechpartner: David Spies

Opelstraße 6a

D-78467 Konstanz

[kontakt@impuls-medien.org](mailto:kontakt@impuls-medien.org)

## **Über IM (Impuls Medien)**

Der konfessionsunabhängige christliche Mediendienst IM Deutschland e.V. wurde im Jahr 2017 auf der Glaubensgrundlage der Evangelischen Allianz gegründet. Die Gründung von IM Österreich erfolgte im Jahr 2013.

Rund 35 Ehrenamtliche engagieren sich, damit jeden Tag möglichst viele Menschen Gott begegnen und Er unserer Generation Hoffnung schenkt. Zu unseren Angeboten zählen u.a. das multimediale christliche Online-Portal GLAUBE.at und die Initiative Glaubensimpulse in sozialen Medien (u.a. Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter, WhatsApp). Seit dem Start zählen die mehrsprachigen Beiträge weltweit über eine halbe Milliarde Impressionen.

Neben dem Ausbau der Medienangebote und Partnerschaften fördern und stärken wir die crossmediale Medienkompetenz christlicher Kirchengemeinden, Organisationen und Initiativen.