



salzundlicht



GLAUBENSIMPULSE

Mediadaten 2018

GLAUBENSIMPULSE

Christliche Social Media Bewegung



Soziale Medien gehören zu unserem täglichen Leben, wie das Fernsehen und das Radio. Täglich verbringt unsere Gesellschaft dort 2-3 Stunden um mit jenen Menschen und Organisationen in Verbindung zu bleiben, die ihnen wichtig sind.

Die Initiative Glaubensimpulse verbreitet täglich christliche Bildimpulse, Videos, Cartoons, Musikcharts, Kurzandachten, Tageslosungen und vieles mehr. Zu den deutschsprachigen Abonnenten zählen knapp 80.000 aus der DACH-Region.

KEY FACTS

Abonnenten

80.000+ in DACH-Region (330.000+ weltweit)

Soziale Medien

Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest, WhatsApp, Telegram, Insta

Zielgruppe

Glaubensinteressierte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

MODULE

Die Community von Glaubensimpulse bewegt sich in unterschiedlichen sozialen Netzwerken und Medien. Wählen Sie die gewünschten Module aus.

Facebook | Text mit Link, Bild oder Video

Posting auf der Facebook-Seite von Glaubensimpulse

Zielgruppe: Deutschland, Österreich, Schweiz

Mindestimpressionen: 25.000+

Kosten: EUR 249,-

Facebook | Titelbild (1 Woche fixiert)

Titel auf der Facebook-Seite von Glaubensimpulse

Zielgruppe: Deutschland, Österreich, Schweiz

Mindestimpressionen: 50.000+

Kosten: EUR 498,-

Facebook | Live-Video

Live-Video auf der Facebook-Seite von Glaubensimpulse

Zielgruppe: Deutschland, Österreich, Schweiz

Mindestimpressionen: 25.000+

Kosten: EUR 498,-

Instagram | Text mit Link, Bild oder Video

Posting auf der Instagram-Seite von Glaubensimpulse

Zielgruppe: Deutschland, Österreich, Schweiz

Mindestimpressionen: 15.000+

Kosten: EUR 149,-

WhatsApp, Telegram und Insta | Text mit Link, Bild oder Video

Versand an Glaubensimpulse-Community über WhatsApp, Telegram und Insta

Zielgruppe: Deutschland, Österreich, Schweiz

Mindestimpressionen: 4.000+

Kosten: EUR 149,-

Impressionen-Preisgarantie

Wir garantieren 1 % Preisnachlass je 1 % nicht erzielte Mindestimpressionen.

Digitaler Abschlussbericht

Nach Abschluss Ihrer Schaltung erhalten Sie ein Reporting mit den wesentlichen Kennzahlen und Erfolgsfaktoren als PDF-Datei übermittelt.

Über IM (Impuls Medien)

Der konfessionsunabhängige christliche Mediendienst IM Österreich wurde im Jahr 2013 auf der Glaubensgrundlage der Evangelischen Allianz gegründet. Die Gründung von IM Deutschland erfolgte im Jahr 2017.

Rund 35 Ehrenamtliche engagieren sich, damit jeden Tag möglichst viele Menschen Gott begegnen und Er unserer Generation Hoffnung schenkt. Zu unseren Angeboten zählen u.a. das multimediale christliche Online-Portal GLAUBE.at und die Initiative Glaubensimpulse in sozialen Medien (u.a. Facebook, Instagram, Pinterest, YouTube, Twitter, WhatsApp). Seit dem Start zählen die mehrsprachigen Beiträge weltweit über eine halbe Milliarde Impressionen.

Neben dem Ausbau der Medienangebote und Partnerschaften fördern und stärken wir die crossmediale Medienkompetenz christlicher Kirchengemeinden, Organisationen und Initiativen.

Über Salzundlicht (Agentur)

Das Salz der Markenkommunikation im 21. Jahrhundert sind authentische Geschichten die bewegen. Um diese Geschichten ans Licht zu bringen, entwickeln wir innovative Lösungen für unsere Generation. Damit die besten Botschaften nicht nur die Köpfe, sondern die Herzen der Menschen erobern.

In Zusammenarbeit mit IM bieten wir christlichen Initiativen, Organisationen und Kirchengemeinden digitale Kommunikationslösungen auf dem Online-Portal GLAUBE.at und in der christlichen Social Media Initiative Glaubensimpulse.

Anzeigenbuchung

Gerne erarbeiten wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot, damit Sie an jenem Orten präsent sind, an denen sich Ihre Zielgruppe aufhält.

Kontaktdaten

SALZUNDLICHT e.U.
Michael-Gaismair-Straße 5
A-6410 Telfs

Wir freuen uns über Ihre Email: kontakt@salzundlicht.com